

IT Spending & Priorities 2015.

Iván González, Director, PENTEO



2020

Connected

Mobile

Social

As a Service

DIGITAL

El túnel tenía fin

Digital...



MARKETING

COMMERCE

INNOVATION

ORGANIZATION

KNOWLEDGE

SKILLS

COLLABORATION

PROCESSES

ASSETS

*COLLABORATION
PLATFORM*

WORKPLACE

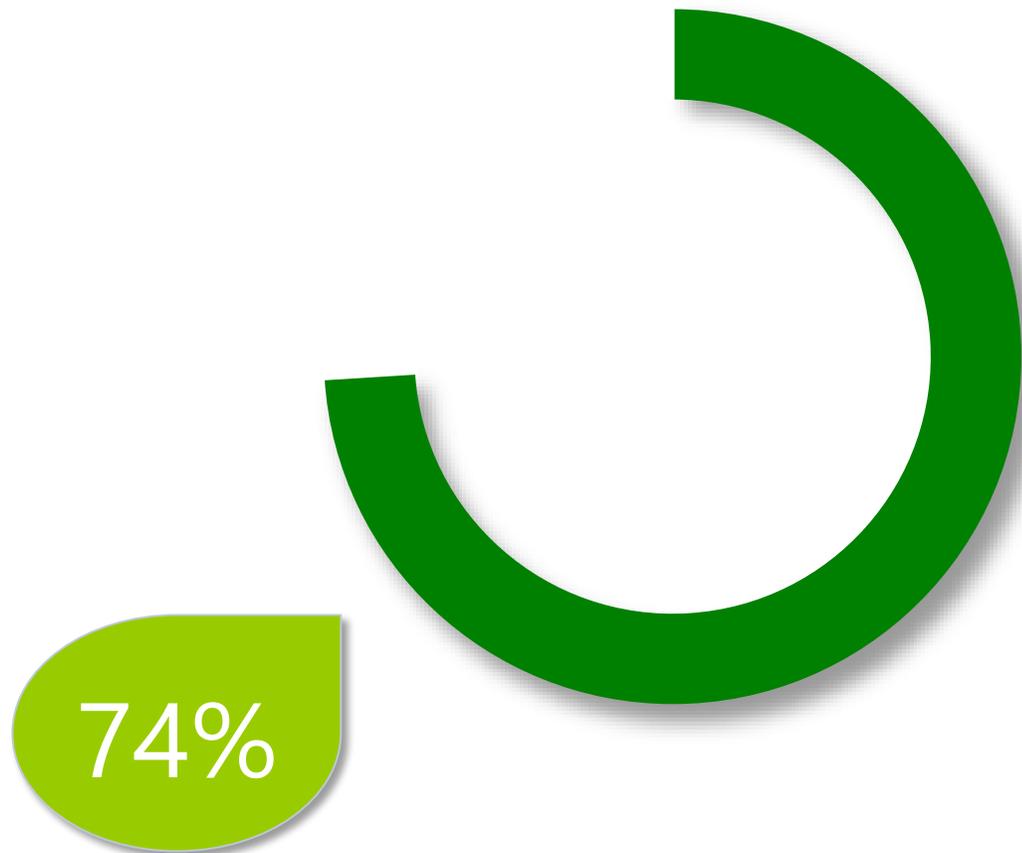
*DATA &
ANALYTICS*

CLOUD

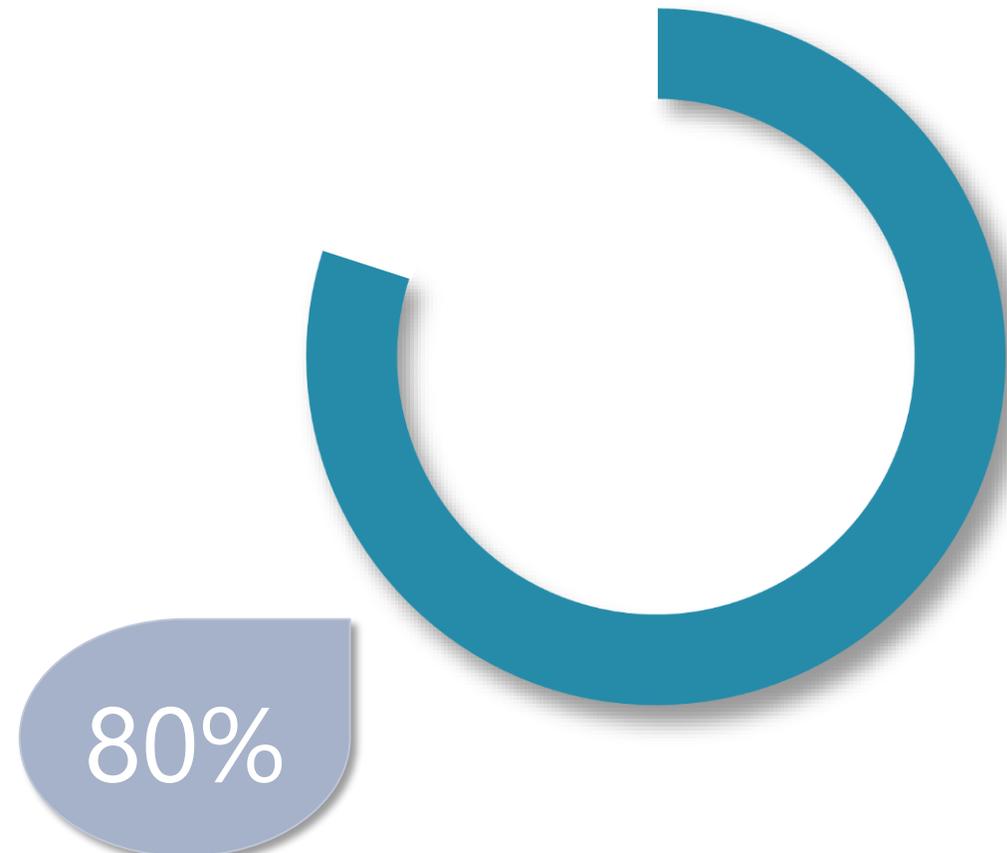
**S
T
R
A
T
E
G
Y**

Pentap

Los CEO esperan iniciativas del CIO



cree que el CIO debería liderar



dice que no lo está haciendo

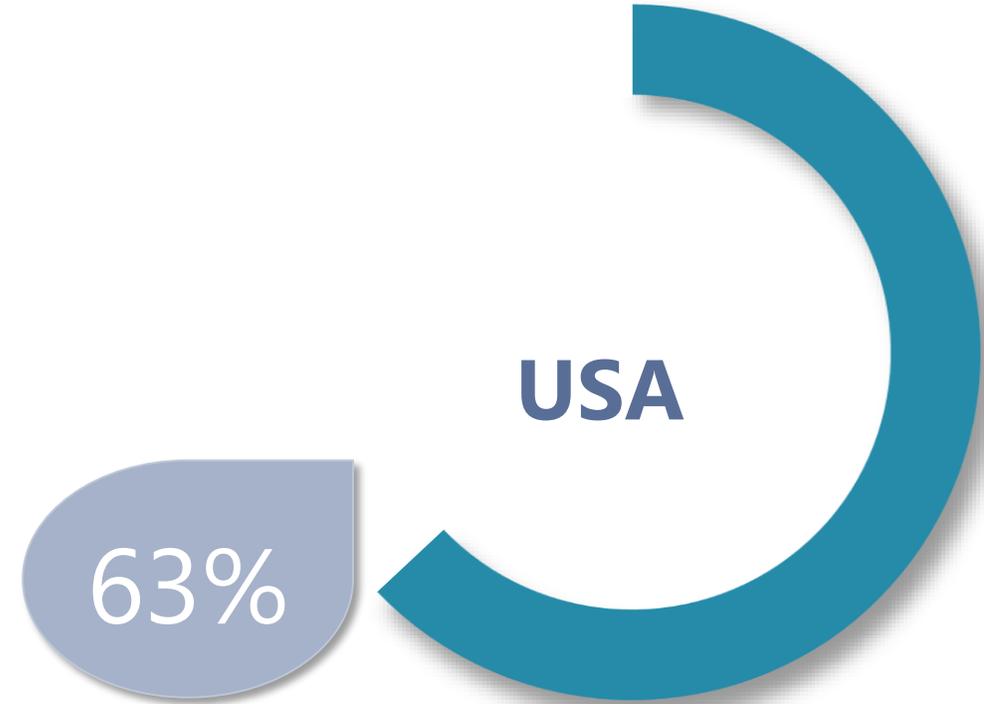
¿EXISTE liderazgo de iniciativas digitales?



¿Existe un CDO?



No tienen ni planean



No tienen ni planean

Índice de confianza

Los máximos ejecutivos son optimistas, también los CIO

¿Cómo cree que será el año 2015 respecto a 2014?

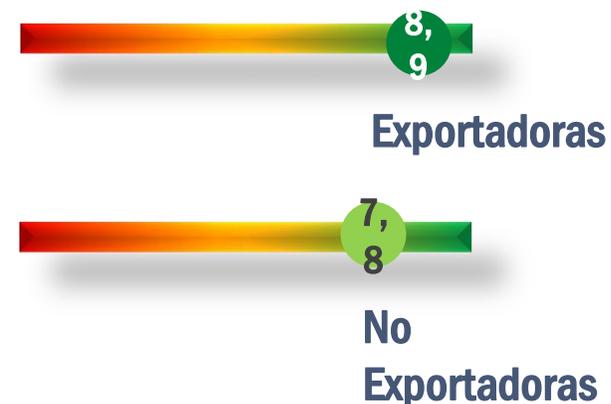


Fuente Penteo 2014

90%

de los CEOs creen que 2015 será mejor que 2014

¿Cree que la compañía crecerá o decrecerá en 2015?



Fuente Penteo 2014

60%

De las compañías no exportadoras también pronostican crecimiento

Penteco Qué pide el CEO al CIO para 2015

Los CIO se han alineado con los CEO, que piden innovación



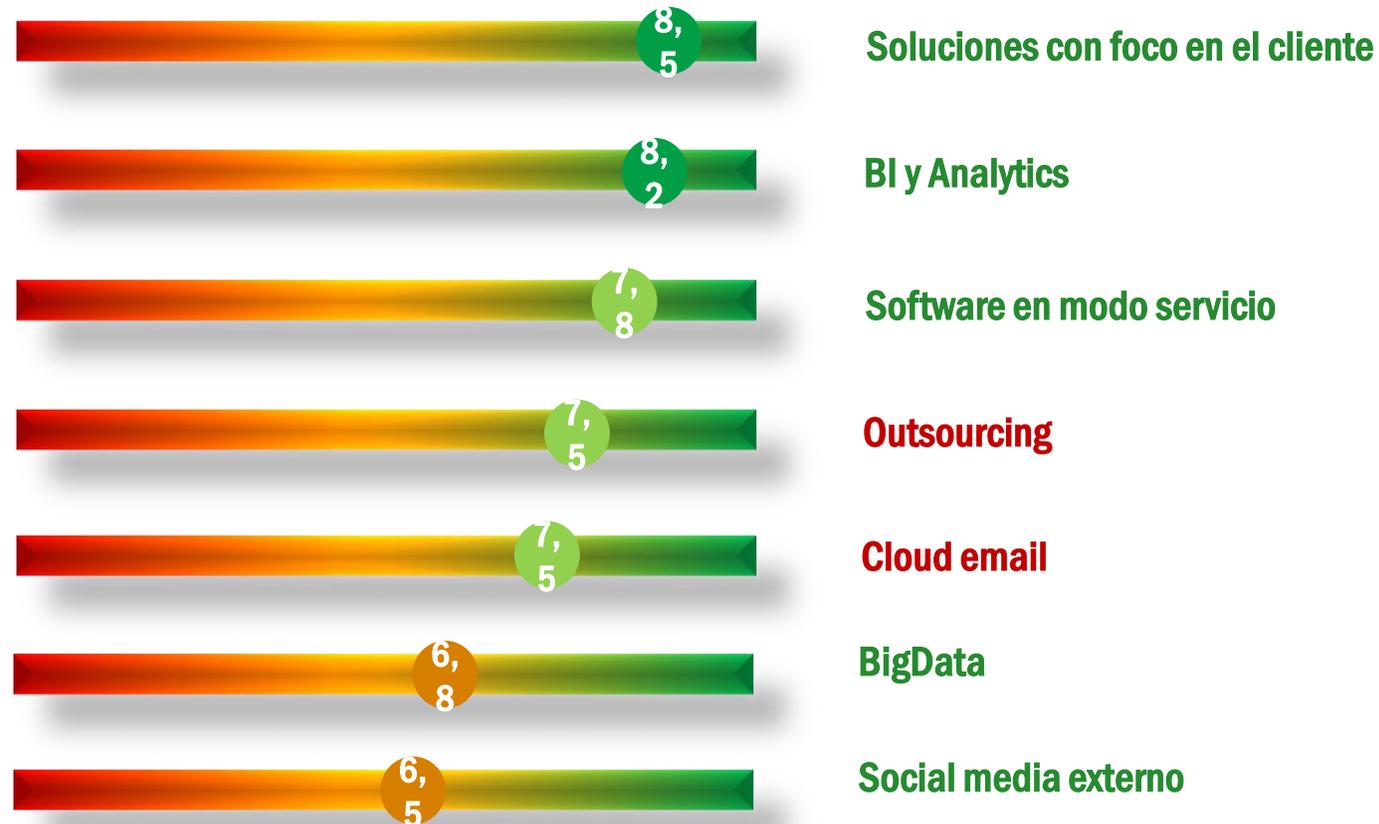
Fuente Penteco 2014

80%

de los CEO piden al CIO que aporte innovación

Prioridades TIC del CEO

Centrados en el cliente y en la información del negocio



Pentape Prioridades estratégicas de los CIO

Aparece el apoyo al crecimiento aunque no con la suficiente prioridad

2013	2014	2015	
3	2	1	Mejorar posicionamiento DTIC
1	1	2	Mejora de los procesos de negocio
6	6	3	Mejorar la relación con las áreas
2	3	4	Reducir costes
4	5	5	Provisión TI en la nube
-	-	6	Apoyar el crecimiento
6	7	7	Evaluar externalización
5	4	8	Mejorar el gobierno
X	X	9	Impulsar la innovación
9	9	X	Gestión del talento y equipo

Pentaprioridades tecnológicas de los CIO

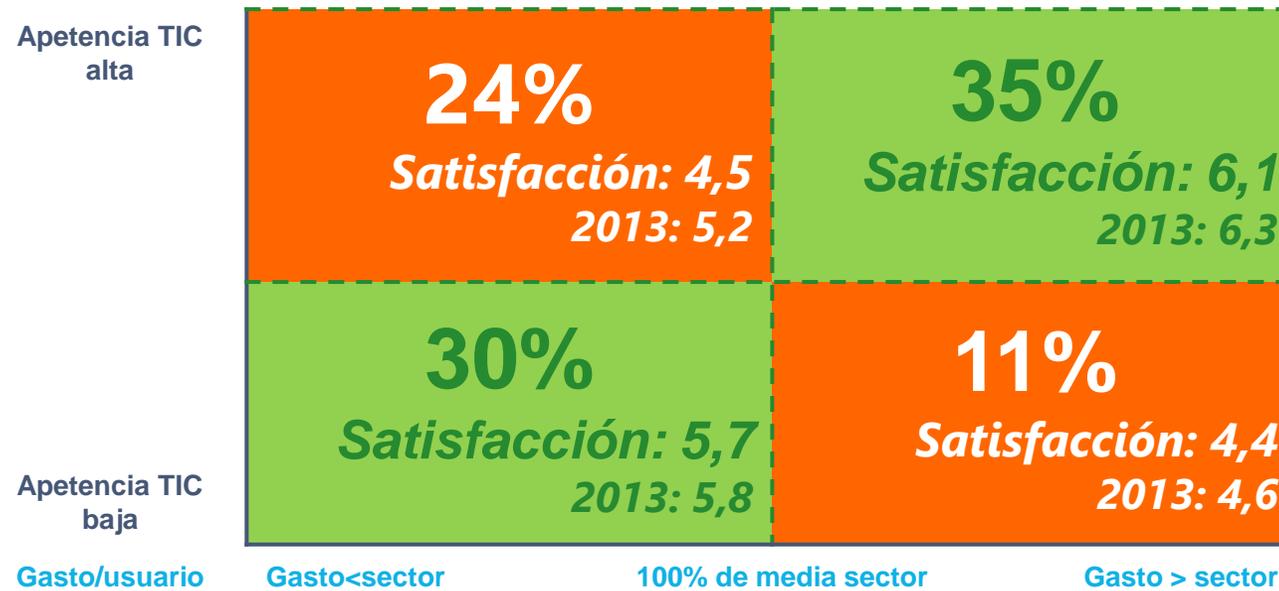
Reducción de la prioridad de la movilidad y aumento de cloud

2013	2014	2015	
4	3	1	Cloud
1	2	2	BI
2	1	3	Movilidad
5	5	4	Outsourcing
7	9	5	Gobierno
-	-	6	Analytics/BigData
9	6	7	Social
-	-	8	Renovación aplicaciones
-	-	9	Desktop
-	8	X	Renovación infraestructuras

Pentecó

Satisfacción con el departamento TI

Deterioro de la satisfacción por la incertidumbre con la digitalización



60%

de los CEO valoran con menos de un 7 la satisfacción con TIC

Horizonte 2015

Poniendo las bases del mundo digital

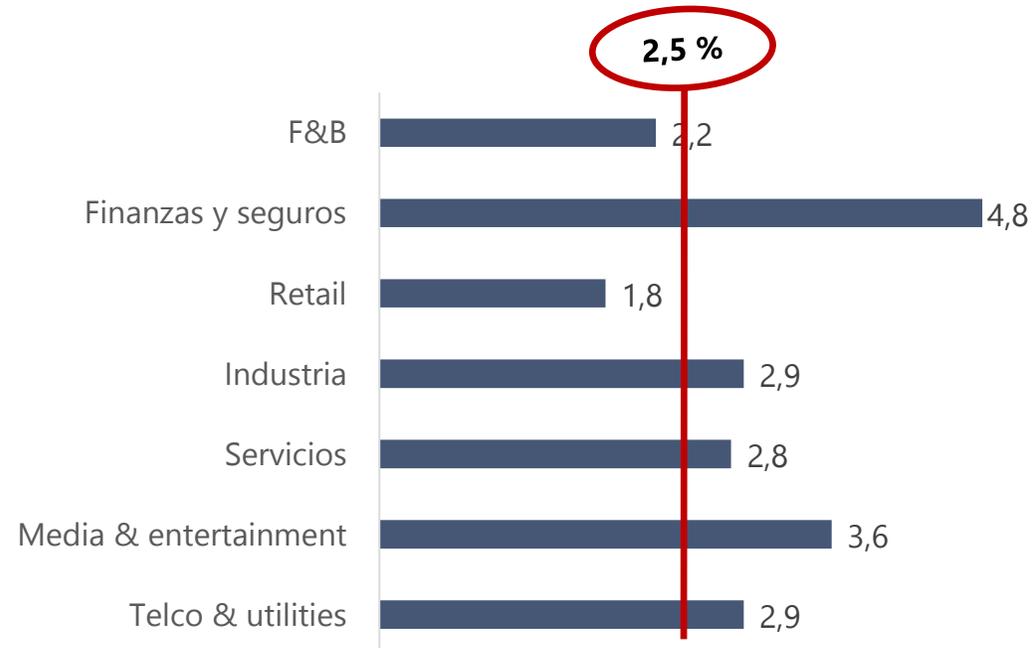
1	Commodity IT	Marketing digital	6
2	Build or cloud	Social interactions	7
3	From cloud to storms	Entrepreneurial CIO	8
4	Development is not dead	Smart machines	9
5	Everything In memory	BYOT	10

CORPORATE IT

SOCIAL IT

El presupuesto TIC sigue remontando en 2015

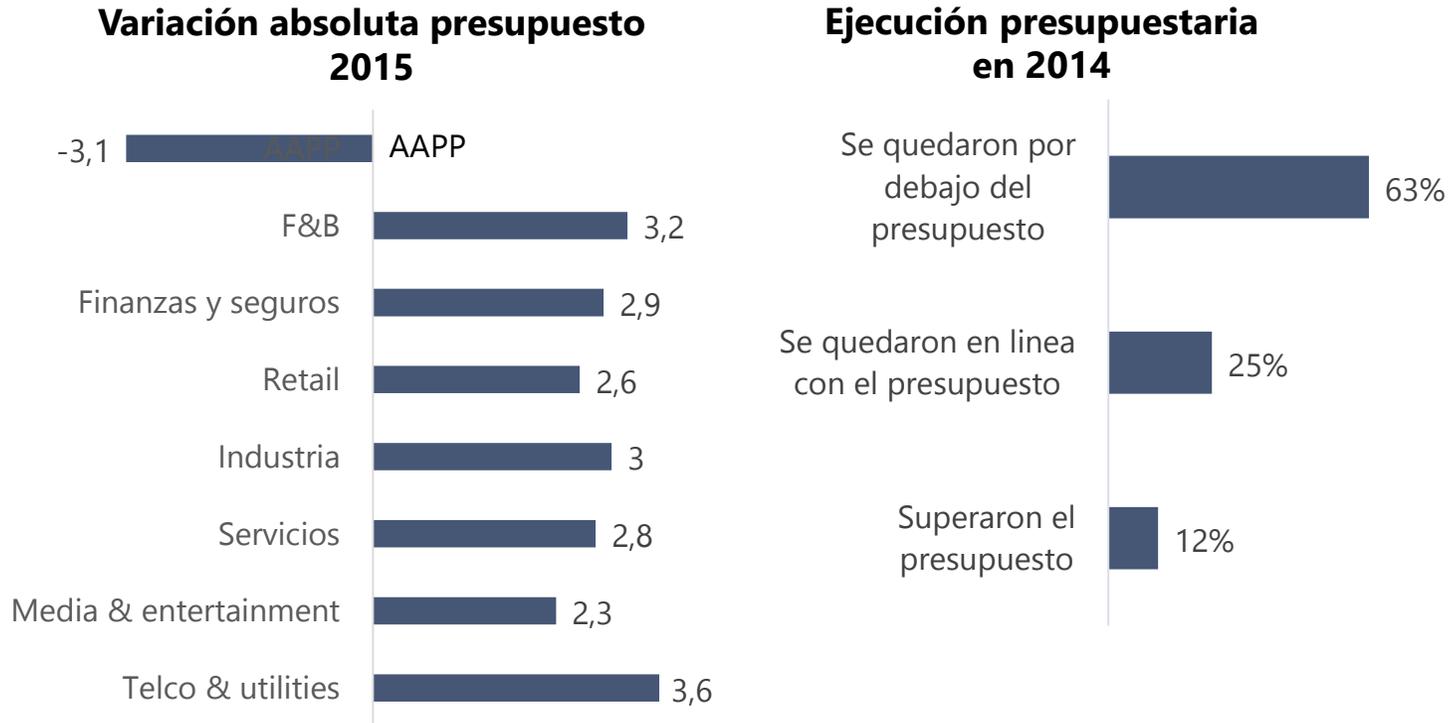
Presupuesto TIC como % de ventas en 2015,
por sectores



_El presupuesto promedio sobre ventas crece ligeramente, hasta el 2,5%, y se traduce en subidas en todos los sectores analizados

_Los resultados en revenues tendrán poca influencia en el % destinado a TI

Crecimiento relevante en todos los sectores

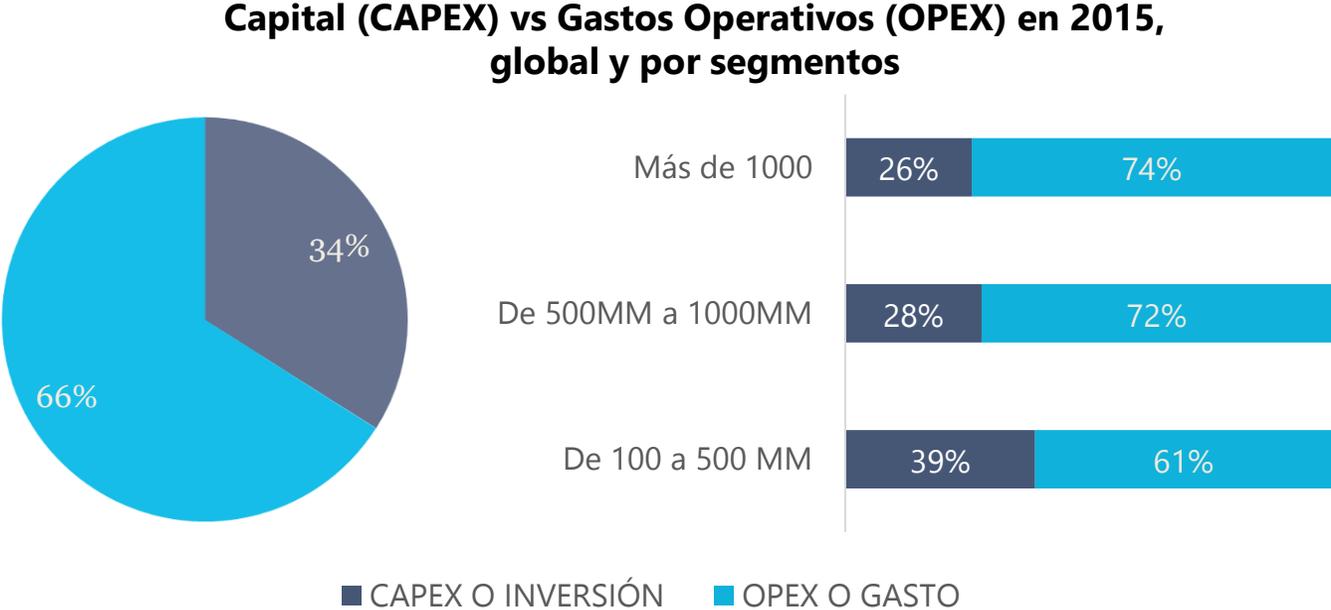


_El presupuesto aumentará un significativo 2,26% absoluto

_El mayor descenso sigue estando en la Admon. Pública

_El 68% no consumió el presupuesto de 2014: más margen de maniobra pero menor confianza en ejecución del 100% del ppto (68%)

El peso del CAPEX se incrementa en 2015

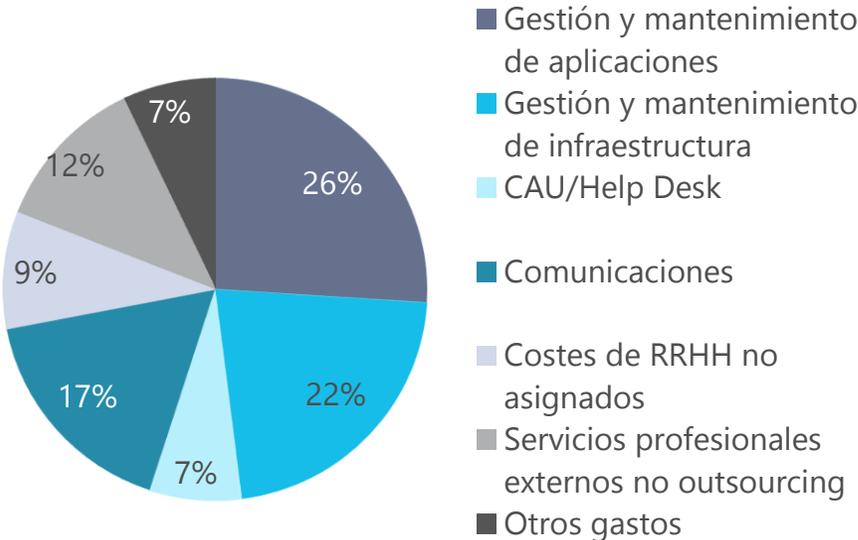


Fuente: Penteo ICT Spending 2015

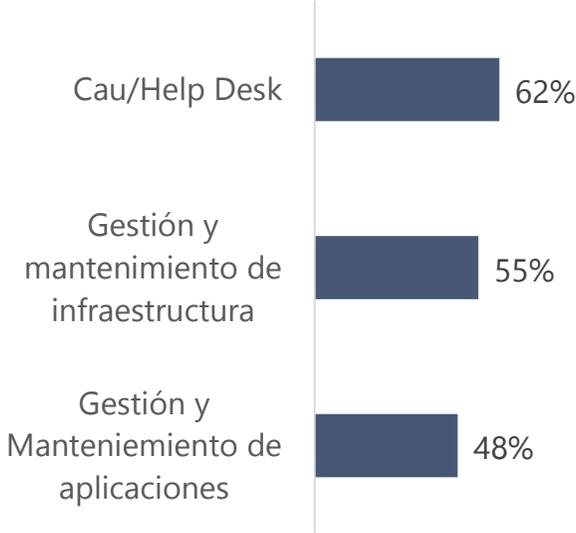
- _ En 2015, la proporción de inversión (CAPEX) se incrementará del 31% al 34%
- _ Como de costumbre, las empresas más pequeñas invierten más con relación al OPEX

Gestión de aplicaciones, la mayor partida OPEX

Distribución del OPEX en los DTIC, 2015



2015: % externalización de...

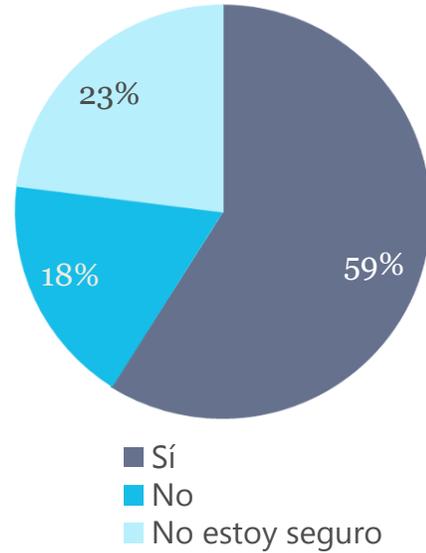


_ La gestión y mantenimiento de aplicaciones es la partida más relevante y se ve ligeramente incrementada respecto a 2014

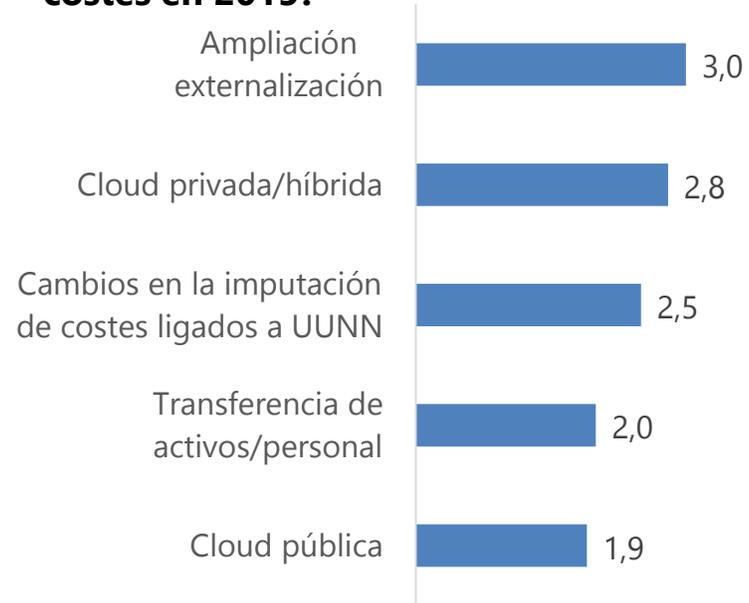
_ La partida con mayor % de externalización sigue siendo CAU/Help Desk.

Variabilizar, externalizando más

¿Le gustaría aumentar los gastos variables?



¿Qué medios emplearía para variabilizar costes en 2015?

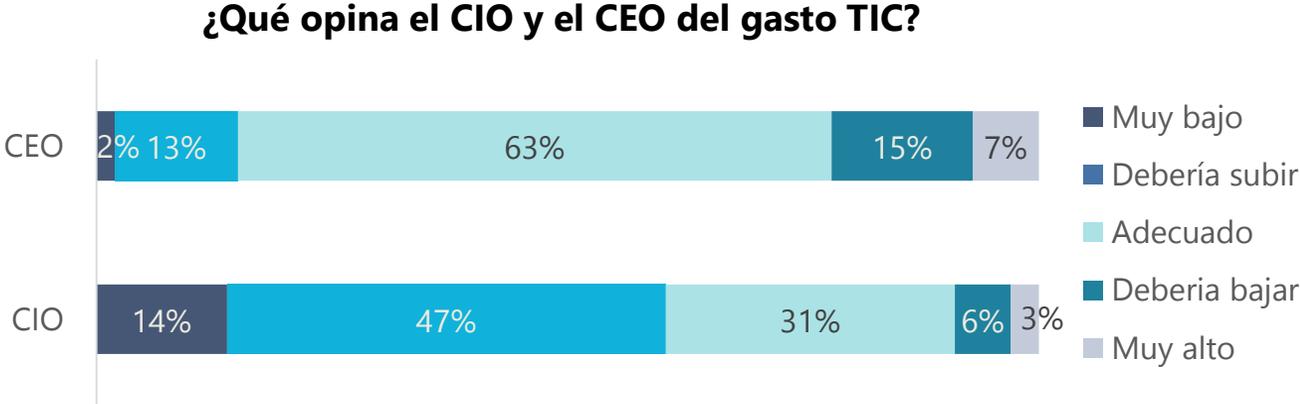


_ La mayoría viabilizaría sus costes en mayor medida

_ Los medios preferidos para ello serán ampliar la externalización y el empleo de cloud privada o híbrida

_ Aún no se ve la cloud pública como driver potente de variabilización

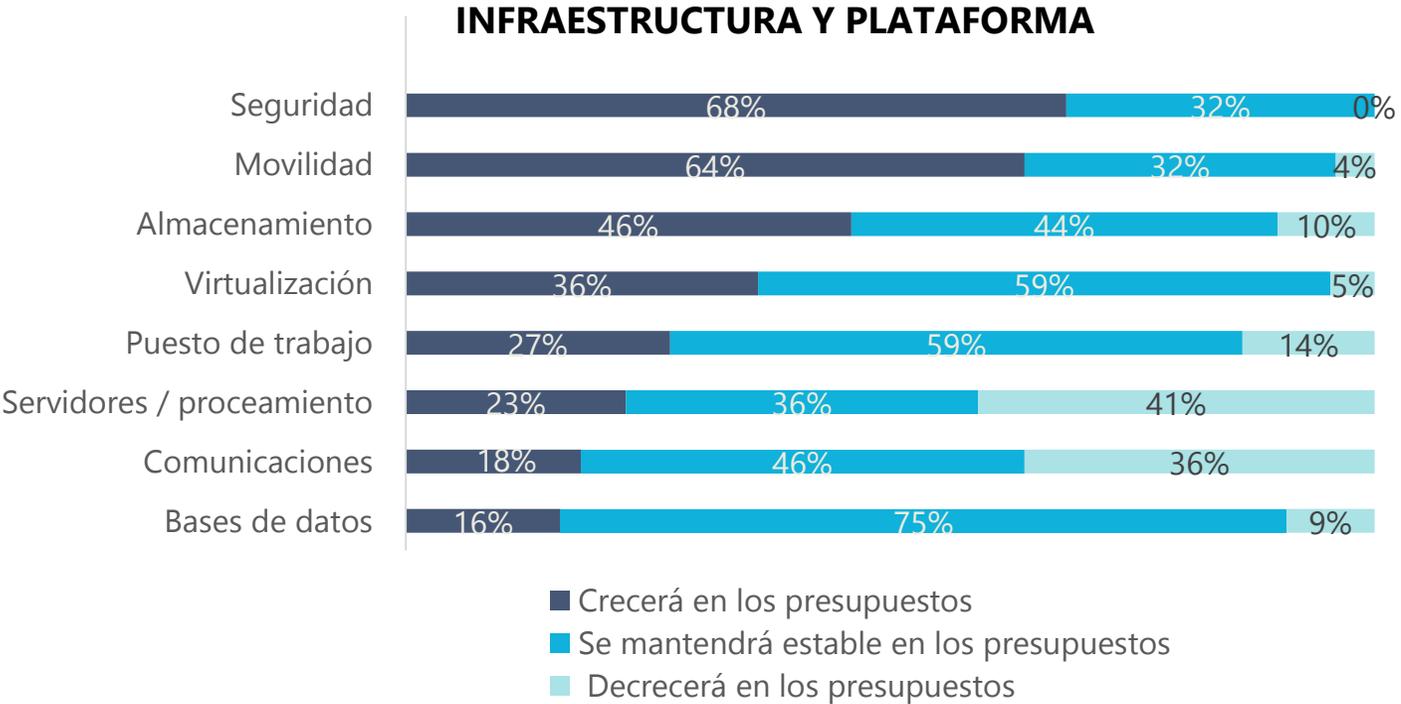
La opinión del CIO sobre el gasto TIC empeora



_ La mayoría de los CIO opinan que el gasto TIC debería incrementarse, lo que empeora su percepción con respecto a años pasados.

_ En cambio, los CEO mantiene una postura de satisfacción general sobre el nivel de gasto tecnológico

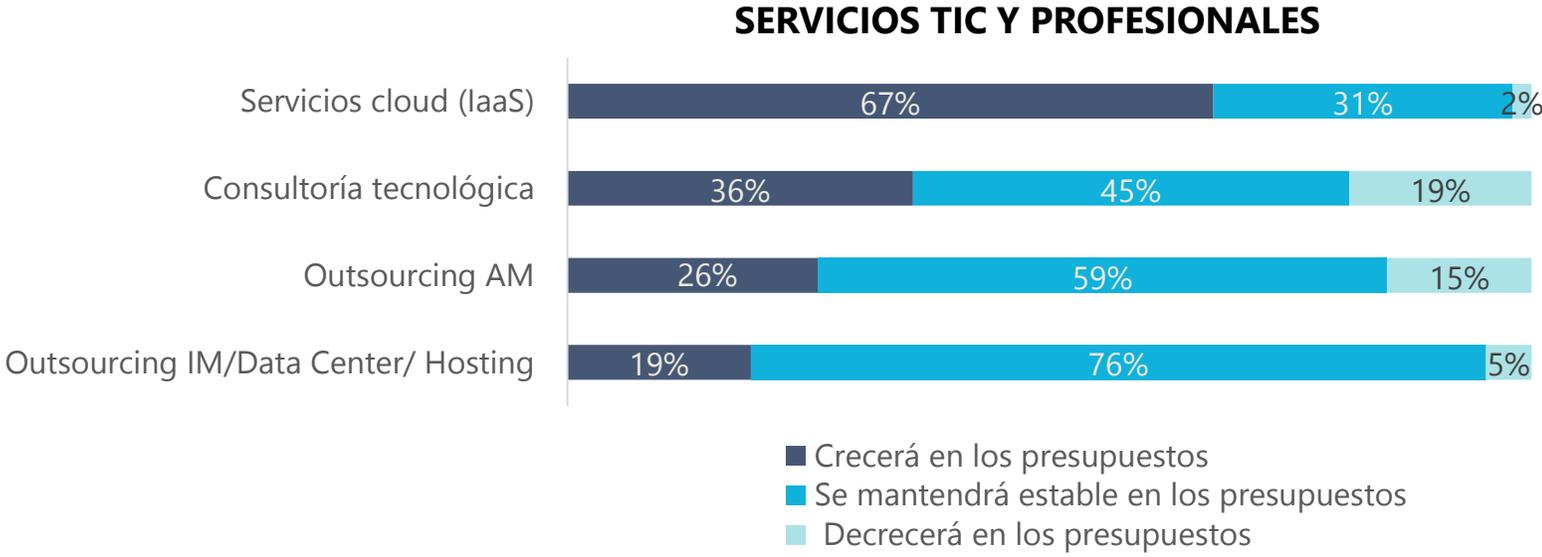
Expectativas presupuestarias por partidas



_ Continúa la tendencia de años pasados, por la cual la seguridad y la movilidad siguen siendo las partidas que en más casos van a crecer

_ El incremento en el almacenamiento recoge el aluvión de información multicanal propio de la era digital

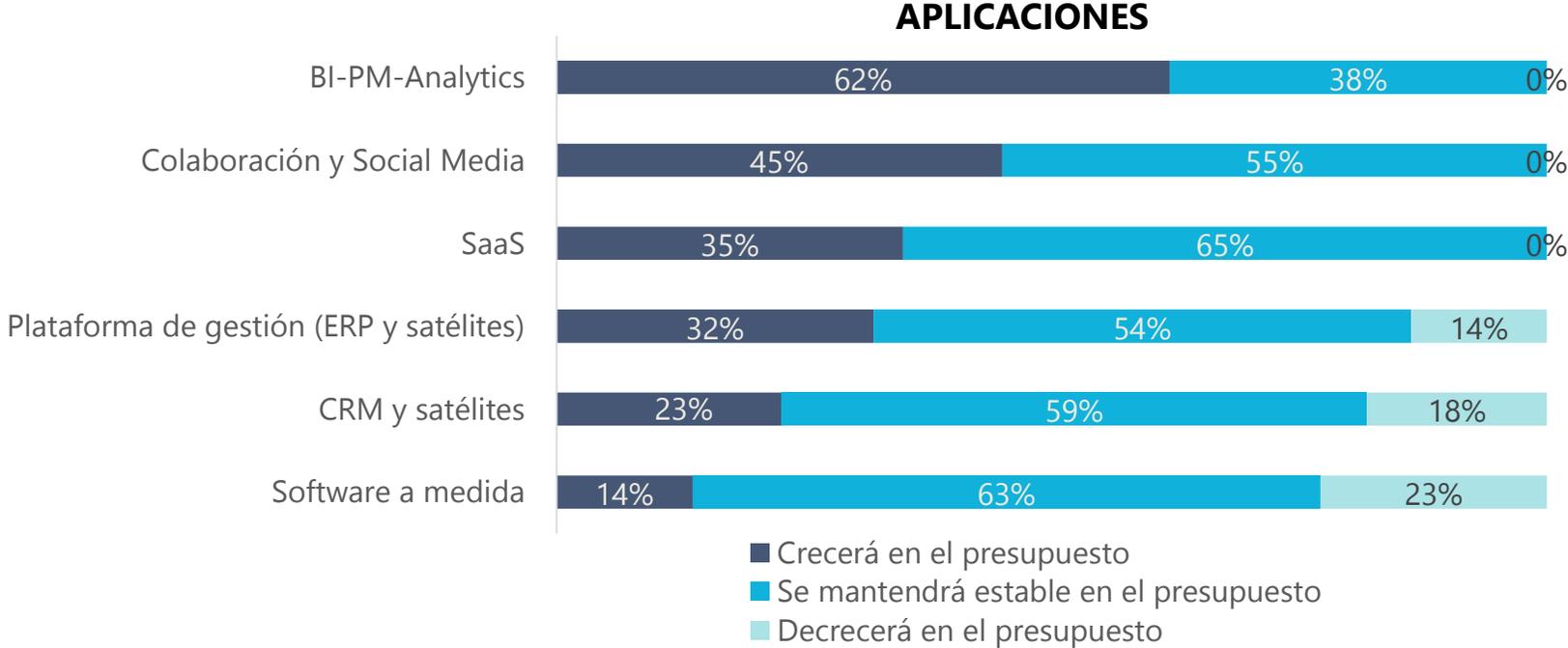
Expectativas presupuestarias por partidas



_ Un 67% de los casos aumentará la inversión y gasto en servicios cloud, con cada vez más peso monetario y contratos unitarios de mayor cuantía

_ Los servicios de consultoría, aunque en descenso monetario, van a aumentar en bastantes más casos en 2015

Expectativas presupuestarias por partidas

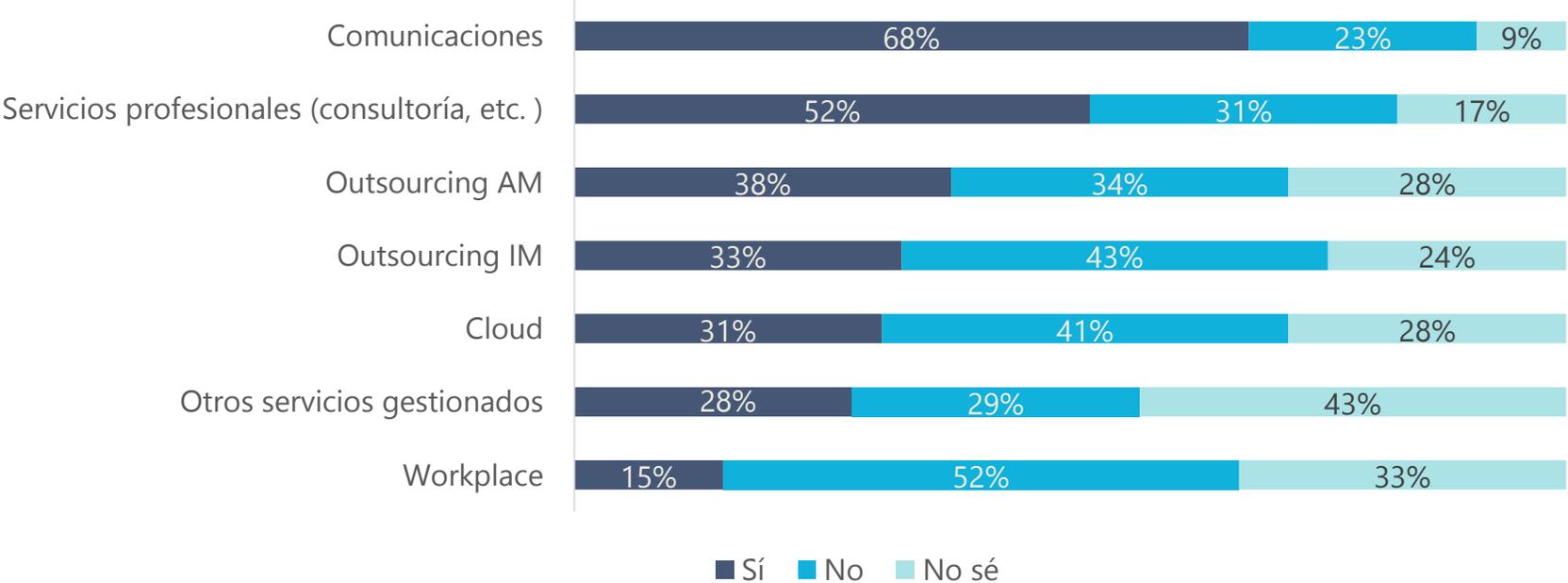


_ Los otros dos componentes de SMAC, Analytics y Social Media, son las partidas que registrarán aumento en más casos

_El modelo SaaS no va a registrar deserciones en 2015, aunque aún con poco peso económico

Más rebajas en comunicaciones

Ámbitos esperados para obtener rebajas de los proveedores en 2015

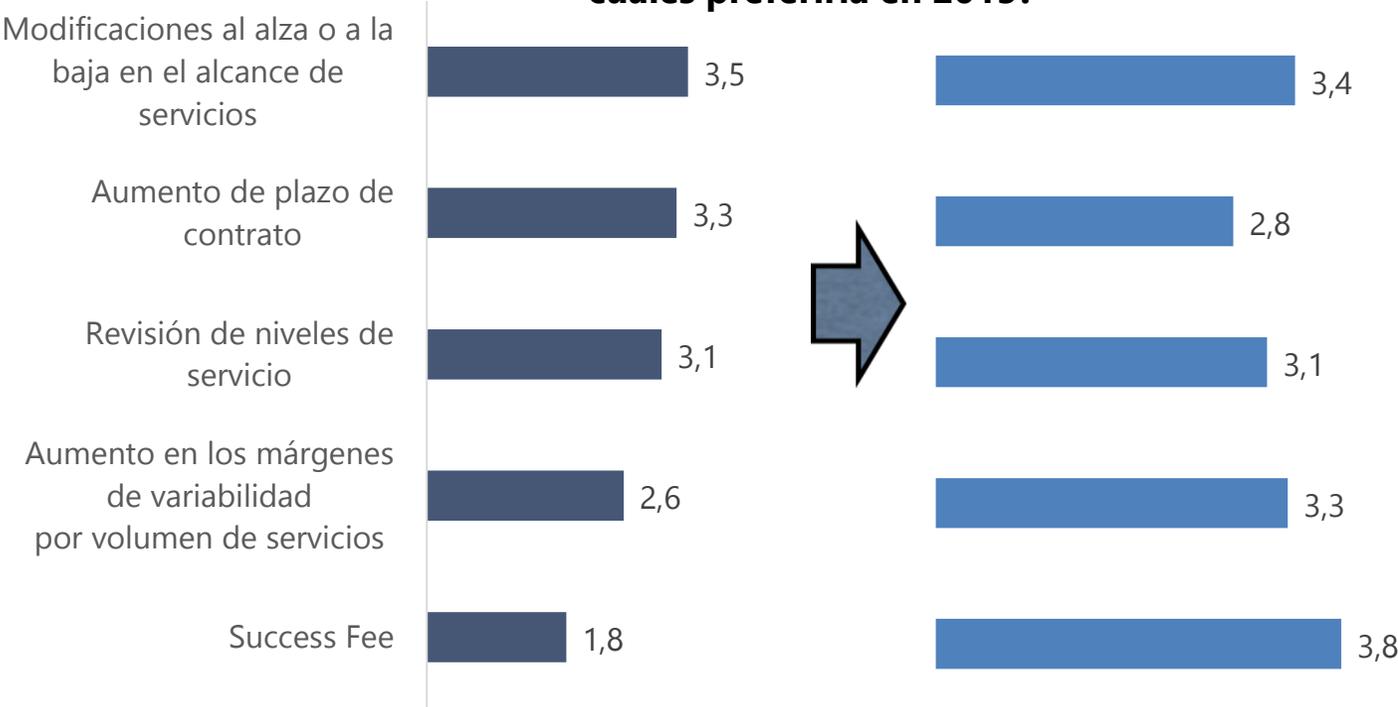


_ Como de costumbre, la partida de comunicaciones registrará las mayores rebajas en tarifas, además de los servicios profesionales

_ Va a haber mucho menos margen en el workplace (menos margen de maniobra y modelo digital)

Las mismas contrapartidas para negociar

¿Qué contrapartidas se negociaron a cambio de rebajas por servicios en 2014 y cuáles preferiría en 2015?



_ Pierde importancia el aumento de plazo de contrato como contrapartida de negociación

_ El Success Fee sigue siendo un modelo esperado, pero no logrado ni entendido

Conclusiones

- ✓ El presupuesto para tecnología entra definitivamente en alza
- ✓ Productividad por la vía de la modernización y no tanto por la reducción de costes
- ✓ Las compañías más pequeñas están invirtiendo más, en proporción a sus presupuestos, y destinando más a innovar...
- ✓ ...pero destinan demasiado poco a gobernar la complejidad asociada
- ✓ La variabilización, asignatura pendiente en las mayores empresas
- ✓ Las partidas asociadas a SMAC continúan tirando al alza en los presupuestos, cada vez con más relevancia monetaria

Gracias!

Web

www.penteco.com

LinkedIn

www.linkedin.com

Penteco Business and IT Executives Community

Twitter

www.twitter.com

@pentecoanalyst

#PentecoAgendaTIC